

Terugblik 2023

Sarphati
amsterdam research for
healthy living



burgers



gemeente

Sarphati
amsterdam research for
healthy living



onderzoek



privaat

Het vijfde volledige kalenderjaar na oprichting van het samenwerkingsverband Sarphati Amsterdam ligt achter ons. Een jaar met belangrijke mijlpalen voor het verder verstevigen en positioneren van het Sarphati Cohort als unieke infrastructuur voor onderzoek naar gezonde ontwikkeling en groei van kinderen in een stedelijke omgeving. Met betrokkenheid van deelnemers, onderzoekers, professionals en beleidsmakers hebben we mooie resultaten behaald. Een selectie van deze resultaten en activiteiten is beschreven in deze Terugblik.



Sarphati Amsterdam

In 2023 is het vijf jaar geleden dat Sarphati Amsterdam officieel van start is gegaan als uniek wetenschappelijk onderzoeksinstituut in Amsterdam.

In Sarphati Amsterdam bundelen de Gemeente Amsterdam en de kennisinstellingen VU Amsterdam, UvA, Amsterdam UMC (locaties VUmc & AMC) en HvA hun krachten onder het motto 'research for healthy living'.



STEEDS MEER ZICHTBAAR

WAT HEBBEN WE GEDAAN:

► Nieuwe communicatiestrategie

In 2023 hebben we een communicatiestrategie opgesteld die moet bijdragen aan het vergroten van betrokkenheid onder al onze doelgroepen en het verhogen van het aantal deelnemers en de diversiteit in het Sarphati Cohort. Onderdeel hiervan is meer aandacht voor concrete resultaten van het Sarphati Cohort en inzicht geven waar deelnemers aan bijdragen.

Voor het 5-jarig bestaan van Sarphati Amsterdam in oktober zijn een aantal interviews gehouden. Prof. dr. ir. Jaap Seidell, gaf een terugblik op de afgelopen 5 jaar, Dr. Margreet Harskamp-van Ginkel ging in op haar onderzoek over slaap in de eerste levensjaren en dr. Laura Belmon ging in op invloed op slaap van kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar. De interviews zijn hier terug te lezen: [Nieuws - Sarphati Amsterdam](#).

► Mini-symposium met thema voeding

Dit mini-symposium stond in het teken van voeding in de eerste levensjaren. Wat is het belang van gezonde voeding in de eerste levensjaren? En hoe werken onderzoek, beleid en praktijk op dit thema met elkaar samen? Ruim 80 professionals uit beleid, praktijk en onderzoek gingen hierover met elkaar in gesprek tijdens dit Sarphati minisymposium. Het verslag en het programma zijn [hier](#) terug te vinden.

► Website vernieuwing Sarphati Amsterdam

De website is vernieuwd met als doel om onderzoekers, beleidsprofessionals en praktijkprofessionals goed te informeren wat Sarphati Amsterdam voor hen kan betekenen. De website blijven wij ook dit jaar doorontwikkelen. Kijk vooral op [Home - Sarphati Amsterdam](#). Daarnaast is er een start gemaakt om ook de websites Sarphati Cohort en AIMS te verbeteren. Deze komen begin 2024 online.

► Heldere procedures voor onderzoek met het Sarphati Cohort

Er is gewerkt aan een verbeterde flow van processen voor het gebruik van de data van het Sarphati Cohort. Zo zijn er formulieren beschikbaar gesteld voor het indienen van een onderzoeksvoorstel. Hierbij kun je kiezen uit het aanvragen van bestaande Sarphati Cohort data of het opstarten van een subcohort onderzoek binnen het Sarphati Cohort. De processen hiervoor zijn ook toegankelijk via de website:

[Voor onderzoekers - Sarphati Amsterdam](#). Om meer inzicht te geven in de Sarphati Cohort variabelen die beschikbaar zijn voor onderzoek, is er ook gewerkt aan een codeboek met verklarende omschrijvingen van deze data.

► Aanwezig op workshops en congressen

Met het Sarphati-team zijn we zichtbaar geweest tijdens verschillende bijeenkomsten, zoals bij GGD-GHOR IV-conferentie, Mental health in APH Annual Meeting 2023, Nutrition & growth congress, Kick-Off Metahealth.



BESTUURLIJKE ACTIVITEITEN

WAT HEBBEN WE GEDAAN:

► **Aanpassing governancestructuur**

Naar aanleiding van de evaluatie is de governancestructuur sterk vereenvoudigd. De Raad van Toezicht, de Adviesraad en de Programmaraad zijn opgeheven. De aansturing vindt plaats in de Governing Board, waarin alle bestuurders van de partners zitting hebben. De dagelijkse leiding is in handen van de directie. De nieuwe structuur is vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

► **Start Coördinatiegroep**

Na aanpassing van de governance structuur is de coördinatiegroep gevormd. Samen met onderzoekers van verbonden kennisinstellingen zetten we ons in voor meer verbinding en een levendige community binnen Sarphati Amsterdam en dus tussen de kernpartners. De coördinatoren van de kennisinstellingen nemen de wensen en behoeftes mee vanuit betrokken onderzoekers. Hiermee willen we bijdragen aan interdisciplinair onderzoek dat werkelijk bijdraagt aan duurzame en effectieve preventie.

ONS TEAM IS UITGEBREID!

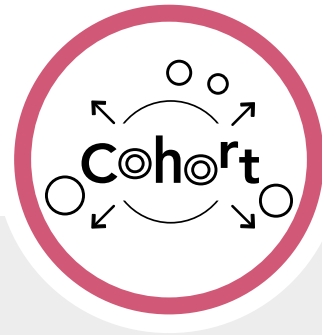
Het team van Sarphati Amsterdam is in 2023 uitgebreid met een aantal collega's. Wij zijn enorm blij met deze versterking.

- Nieuwe onderzoeksassistenten zijn gestart en dragen bij aan de dataverzameling van AIMS en Sarphati Cohort;
- Naast onze communicatieadviseurs hebben we nu ook versterking van een redacteur, die zich vooral bezighoudt met de websites en de verhalen;
- Het team is ook uitgebreid met een onderzoeker die zich inzet op het analyseren van Sarphati Cohort data in nauwe samenwerking met afdeling monitoring binnen de GGD;
- Er is een projectleider wijkgerichte werving gestart;
- Een trainee heeft haar opdracht afgerond binnen Sarphati, waarbij ze een geslaagde bijeenkomst heeft georganiseerd voor ouders;
- We hebben extra ondersteuning gekregen vanuit JGZ.



Sarphati Cohort

De kern van Sarphati Amsterdam wordt gevormd door het Sarphati Cohort. Dit is een uniek grootschalig dynamisch cohort, waarin de ontwikkeling wordt gevolgd van kinderen die in zorg zijn bij de GGD Amsterdam en de Stichting Amsterdamse Gezondheidscentra (SAG Zorgontwikkeling B.V.) binnen de Ouder en Kind Teams (OKT). Tot eind 2023 zijn ruim 10.000 Amsterdamse kinderen geïncludeerd, waarbij we ook zien dat de diversiteit toeneemt in opleidings- en migratieachtergrond.



VOLOP VERDER ONTWIKKELD

VERHOGING KWALITEIT VAN HET COHORT

We richten ons op de inclusie van 0-4 jarigen, met een speciale focus op kinderen jonger dan 1 jaar.

Inzet op instroom

Op verschillende manieren is er gewerkt aan de verhoging van de deelname onder deze groep door de structurele werving.

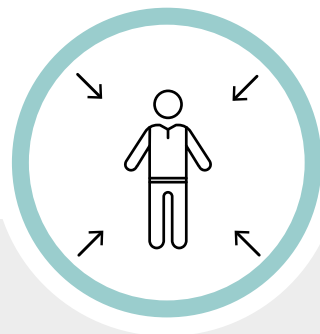
- ▶ Lancering incentives: sinds juni 2023 worden cadeaubonnen uitgedeeld aan nieuwe deelnemers als dank voor hun deelname aan het Sarphati Cohort. Sinds de lancering van de incentives en de uitbreiding van onze wervingsstrategie op verschillende vlakken, zien we een duidelijke toename in de instroom van deelnemers
- ▶ Kwartaaluitnodigingen per brief aan ouders van pasgeborenen

- ▶ **Nieuw:** reminder e-mails aan ouders van pasgeborenen
- ▶ **Nieuw:** twee keer per jaar een reminder brief voor kinderen van 0-1 jaar.
- ▶ OKT-bezoeken door Sarphati Team om de persoonlijke benadering van ouders te ondersteunen
- ▶ **Nieuw:** drie social mediacampagnes met meerdere uitingen aan ouders van kinderen van 0 – 4 jaar, inclusief een samenwerking met platform '24baby'

Inzet op meer diversiteit

Naast het verhogen van de inclusie binnen het Sarphati Cohort hebben we ons in 2023 ook ingezet voor het verbeteren van de diversiteit in brede zin binnen het cohort op verschillende manieren.

In april 2023 is een sessie georganiseerd waarin, samen met verschillende experts, is gesproken over hoe meer diversiteit in het Sarphati Cohort te bereiken. Bijzondere ervaringen zijn gedeeld en nieuwe ideeën zijn gevormd.



EROP UIT GEWEEST

WAT HEBBEN WE GEDAAN:

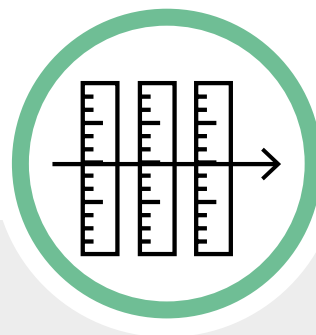
We zetten in op het opbouwen van lange-termijnrelaties met (wijk)organisaties die dicht bij de doelgroep staan. We werken ook aan de zichtbaarheid en herkenbaarheid van het Sarphati Cohort in de stad. Hiervoor zijn (buurt)activiteiten georganiseerd en gefaciliteerd. We hebben wervingsmaterialen zoals flyers en posters ingezet met focus op de stadsdelen Zuidoost en Nieuw-West. Zo zijn wij aangesloten bij Zomer-in-Nieuw-West, Jaarmarkt in Geuzeveld, Wintermarkt op Plein 40-45 en een Halloween-event. Daarnaast hebben wij in samenwerking met één van de wijkorganisaties een bijeenkomst georganiseerd met het thema voeding.

► Verrijking Sarphati Cohort data

In 2023 zijn de voorbereidingen gestart voor het uitbreiden van de data-verzameling met mentale gezondheidsvragen. Hiervoor zijn gesprekken geweest met verschillende experts in zowel bilateraal overleg als in werkgroepen. Zo is er ook een begin gemaakt met plannen voor de data-verzameling vanaf 4 jaar en de doorontwikkeling daarvan.

► Publicatie pilot Sarphati App

Als onderdeel van de ontwikkeling van de Sarphati Cohort informed consent-app is deze onder Amsterdamse ouders getest op functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid. De resultaten van dit onderzoek zijn afgelopen jaar in BMC Medical Ethics gepubliceerd. Het artikel is hier te vinden: [naar artikel](#).



NOG MEER UNIEKE DATA

ONDERZOEKEN MET SARPHATI COHORT:

► Eerste publicatie Sarphati Cohort onderzoeksresultaten

Het onderzoek van Dr. Margreet Harskamp- van Ginkelen en haar ervaring als jeugdarts leidde tot waardevolle informatie over slaap en gezondheid tijdens de belangrijke eerste 1.000 nachten van een mensenleven. [De resultaten zijn hier terug te lezen.](#)

► Aanvragen Sarphati Cohort data

Meerdere data-aanvragen zijn in 2023 binnengekomen. Er zijn data geleverd om iets te kunnen zeggen over de mentale gezondheid van ouders van jonge kinderen, en de impact van de corona-periode hierop. Ook zijn er data geleverd om mogelijke associaties tussen energiebalans-gerelateerd gedrag en gewichtsklassen te kunnen onderzoeken bij de huidige tweejarige Amsterdamse kinderen.

► Invloed van Covid-19

Een groot deel van de dataverzameling van het Sarphati Cohort heeft plaatsgevonden tijdens de Covid-19 pandemie. Met analyses van deze onderzoeksdata zijn we benieuwd geweest naar de invloed van de lockdowns op de ontwikkeling van jonge kinderen en hun ouders. Ben je benieuwd naar de resultaten? Neem contact met ons op via info@sarphati.amsterdam.

► Start subcohort onderzoek DAPPer

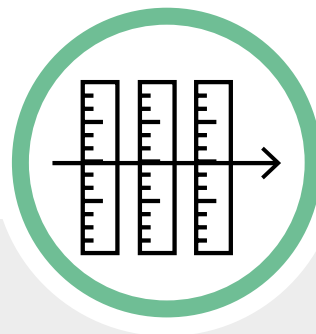
In samenwerking met de UvA is er gestart met de voorbereidingen voor het benaderen van Sarphati Cohort deelnemers voor het onderzoek DAPPer. Dit onderzoek test de effecten van verschillende ouderinterventiecomponenten om beginnende angstproblemen bij kinderen (7 tot en met 11 jaar) te verminderen.

► Start subcohort onderzoek KidsCAN

In 2023 zijn de voorbereidingen gedaan voor het onderzoek KidsCAN. Dit is een antropometrisch onderzoek, georganiseerd door de TU Delft. In dit Europees wetenschappelijke onderzoek worden kinderen gemeten (o.a. met een 3D scan) in de leeftijd van 0 tot 16 jaar in Nederland, en in 2024 ook kinderen van het Sarphati Cohort.

► Lopende onderzoeken

Geselecteerde Sarphati Cohortdeelnemers zijn in 2023 uitgenodigd voor al lopende onderzoeksprojecten: Sarphati Diaries, Opgroeien in Amsterdam, My Little Moves en BOOG. Hier vindt je het meest actuele overzicht van lopende onderzoeksprojecten: <https://sarphati.amsterdam/onderzoeken/>



NOG MEER UNIEKE DATA

ONDERZOEKEN MET SARPHATI COHORT:

► **Mijlpalen bereikt binnen AIMS**

Start Metahealth consortium

Het project Metahealth: 'de gezondheid in een microbiële, sociaal-culturele en zorgcontext in de eerste duizend dagen van het leven' is gestart. Via dit consortium worden de met AIMS verzamelde biosamples verder onderzocht.

Geboorte van 250-ste AIMS-kindje

De helft van alle AIMS-kinderen is inmiddels geboren. Ook hebben 65 kinderen inmiddels hun derde verjaardag gevierd en zijn klaar met AIMS.

Incentives verloskundigen aangepast

De vergoeding voor de werkzaamheden van verloskundigen is verhoogd om de werving verder te ondersteunen.

Uitbreiding werving

De werving voor AIMS-deelnemers is uitgebreid naar het OLVG, zwangerschaps-cursus Gale en nieuwe verloskundige praktijken in Amsterdam Zuidoost en Weesp.

Start werving via kinkhoestvaccinaties op OKT's

Werving voor AIMS is uitgebreid naar de Ouder en Kindteams. Tijdens de 22-weeken kinkhoestvaccinatie worden zwangeren over het AIMS-onderzoek geïnformeerd.

Inzet social media

Ter ondersteuning van de werving is eind 2023 via Instagram een eerste socialmediacampagne voor AIMS gelanceerd.

Lancering nieuwsbrief voor deelnemers

Deze zomer is de eerste nieuwsbrief voor AIMS-deelnemers verzonden. Hierin krijgen deelnemers een kijkje achter de schermen en worden ze op de hoogte gehouden van de laatste resultaten.

Sarphati

amsterdam research for
healthy living