

# Terugblik 2022

**Sarphati**  
**amsterdam** research for  
healthy living



*burgers*



*gemeente*

**Sarphati**  
**amsterdam** research for  
healthy living



*onderzoek*



*privaat*

Het vierde volledige kalenderjaar na oprichting van Sarphati Amsterdam ligt achter ons. Een jaar met belangrijke mijlpalen voor het verder verstevigen en positioneren van het Sarphati Cohort: een unieke infrastructuur voor onderzoek naar gezonde ontwikkeling en groei van kinderen in een stedelijke omgeving. Met betrokkenheid van deelnemers, onderzoekers, professionals en beleidsmakers hebben we mooie resultaten behaald. Een selectie van deze resultaten en activiteiten zijn beschreven in deze Terugblik.



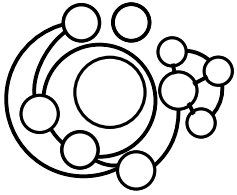
## Sarphati Amsterdam

In 2022 is het vier jaar geleden dat Sarphati Amsterdam officieel van start is gegaan als uniek wetenschappelijk onderzoeksinstituut in Amsterdam. Binnen Sarphati Amsterdam bundelen de Gemeente Amsterdam en de kennisinstellingen VU, UvA, Amsterdam UMC (locaties VUmc & AMC) en HvA hun krachten onder het motto 'research for healthy living'.



## Sarphati Cohort

De kern van Sarphati Amsterdam wordt gevormd door het Sarphati Cohort. Dit is een uniek grootschalig dynamisch cohort, waarin de ontwikkeling wordt gevolgd van kinderen die in zorg zijn bij de GGD Amsterdam en de Stichting Amsterdamse Gezondheidscentra (SAG Zorgontwikkeling B.V.) binnen de Ouder en Kind Teams (OKT). Tot eind 2022 zijn ruim 8.000 Amsterdamse kinderen geïncludeerd.

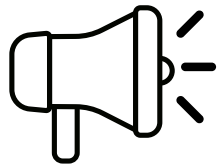


## INTERDISCIPLINAIR SAMENWERKEN

Betrokkenheid van onderzoekers en het bundelen van expertise zijn belangrijke bouwstenen voor het beantwoorden van onderzoeksvragen van beleid en praktijk. Om op een effectieve manier verbinding te leggen en ideeën te genereren hebben we ook in 2022 ingezet op het creëren van een ontmoetingsplatform en intensievere samenwerking met (nieuwe) partners.

### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ Een themabijeenkomst georganiseerd onder de noemer Sarphati Explore over Mondgezondheid i.s.m. ACTA.
- ▶ Samenwerking met verschillende afdelingen binnen de kernpartners versterkt.
- ▶ Ontwikkelen van een casus voor studenten UvA, met als resultaat adviezen voor doelgroepgerichte inzet digitale middelen.
- ▶ Gewerkt aan subsidieaanvragen:
  - METAHEALTH
  - Groeifonds preventie promotor



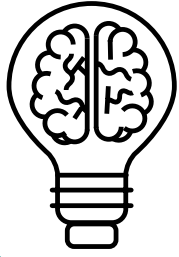
## STEEDS MEER ZICHTBAAR

Voor het betrekken en betrokken houden van onderzoekers, samenwerkingspartners en deelnemers is zichtbaarheid van ons werk cruciaal. Hieronder een aantal activiteiten van 2022.



### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ De derde [Sarphati Amsterdam nieuwsbrief](#) gedeeld.
- ▶ Zichtbaarheid Sarphati Amsterdam vergroot door aanwezigheid bij diverse interne en externe bijeenkomsten.
- ▶ Project Monitoring 3.0 opgestart waarbij Sarphati Cohort gegevens worden gebruikt voor de wettelijke taak van de GGD: inzicht geven in de gezondheid van de bevolking op basis van epidemiologische gegevens.

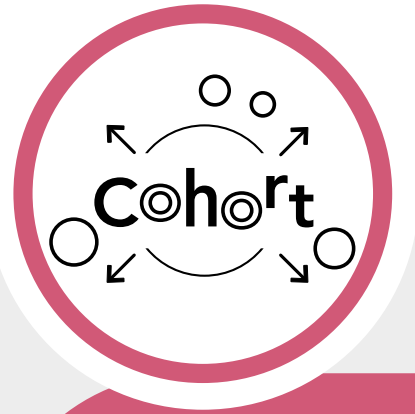


## BESTUURLIJKE ACTIVITEITEN

Een onafhankelijke commissie heeft de wetenschappelijke potentie, maatschappelijke impact, toekomstbestendigheid, governance en financiering van Sarphati Amsterdam beoordeeld in 2021. Centraal hierin stond het potentieel van wetenschappelijke en maatschappelijke impact op langere termijn. Deze evaluatie heeft waardevolle inzichten opgeleverd voor de verdere ontwikkeling. Deze inzichten zijn richtinggevend geweest voor de activiteiten van 2022 en later.

### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ Door twee kwartiermakers is een meerjarenplan opgesteld vanuit de aanbevelingen uit het adviesrapport voor een gezonde toekomst van Sarphati Amsterdam. Hierin ligt de prioriteit op verhoging inclusie (aantallen en diversiteit), beschikbaar maken Sarphati Cohort data, en versterking netwerk functie.



## VOLOP VERDER ONTWIKKELD

Het opbouwen, onderhouden, uitbreiden en benutten van het Sarphati Cohort kost veel tijd en inspanning. Om het cohort optimaal te laten ontwikkelen en de houdbaarheid op langere termijn te garanderen, is in 2022 nog meer geïnvesteerd in het Sarphati Cohort. Naast het uitbreiden van de werving met een inclusievere aanpak, het uitbreiden van de communicatiekanalen en het monitoren van de kwaliteit van het cohort, is het betrokken krijgen en houden van deelnemers en zorgprofessionals een belangrijke pijler geweest.

### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ Sarphati Cohort communicatiematerialen vernieuwd om een meer diverse populatie aan te spreken.
- ▶ Start Socials Experiments in samenwerking met [Food4Smiles](#) en FredFoundation via Mama Verwen Doos in Amsterdam Nieuw West: het gaat hier om 3 experimenten om de werving en informatievoorziening over het Sarphati Cohort te vergroten onder (aanstaande) ouders. Met een [video](#) is in beeld gebracht wat de samenwerking de afgelopen jaren heeft opgeleverd.
- ▶ Een incentivesplan uitgewerkt om in 2023 meer ouders te werven voor het Sarphati Cohort.
- ▶ Het verzenden van uitnodigingsbrieven namens GGD en SAG uitgebreid met reminders.
- ▶ Bestaande activiteiten voortgezet:
  - Data verzameling en uitbreiding.
  - Continue aandacht voor kwaliteitsbewaking van Sarphati Cohort gegevens.
  - Responsanalyse van het jaar 2021 is afgerond.
- ▶ Totaal aantal deelnemers op 31 december 2022: 8047.

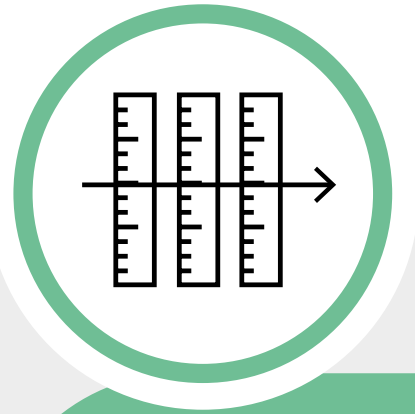


## EROP UIT GEWEEST

De ondersteuning bij de structurele werving door het Sarphati Cohort team heeft sinds maart 2020 door de coronamaatregelen zo goed als stil gelegen. Hierdoor was het niet mogelijk om de OKT assistenten optimaal te ondersteunen in hun taak om ouders te informeren over het Sarphati Cohort. Sinds 2022 is het persoonlijk contact met OKT assistenten weer opgepakt. Dit is vooral van belang voor de bevordering van de responscijfers en het vergroten van de diversiteit in de onderzoekspopulatie. Ook daarom hebben we in 2022 verder gebouwd aan onze relaties met verschillende organisaties in de wijk die zich inzetten voor ouders van jonge kinderen in Amsterdam.

### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ Werving op OKT locaties waarbij de OKT assistenten een grote rol hebben. Tijdens deze momenten wordt ook bijgepraat met de OKT assistenten en ontmoeten wij nieuwe collega's. Deze gesprekken helpen te bepalen welke ondersteuning gewenst is en om het contact warm te houden. We hebben aangepaste promotiematerialen ter ondersteuning verspreid op de locaties die ook worden overhandigd bij de huisbezoeken door het screenteam en jeugdverpleegkundigen.
- ▶ Focus ook op online zichtbaarheid: werving via sociale media geïntensiveerd.
- ▶ Ipadzuilen met informatie over het Sarphati Cohort geplaatst in wachtkamer OKT's ter ondersteuning van de werving.



## NOG MEER UNIEKE DATA

Naast een solide datainfrastructuur, is er verder gewerkt aan het beheren en ontwikkelen van een duurzame onderzoeksinfrastructuur, waarbinnen het Sarphati Cohort een centrale positie neemt vanwege rijke onderzoeksgegevens over slaap, groei, voeding, bewegen en opvoeding op verschillende leeftijdsmomenten. Additionele dataverzameling vindt ook plaats binnen de lopende [subcohort studies van het Sarphati Cohort](#), waar de huidige onderzoeksgegevens mee worden verrijkt.

### WAT HEBBEN WE GEDAAN:

- ▶ Sarphati Cohort datalevering Amsterdam UMC, hier is een publicatie uit voortgekomen: [Parental Discontent with Infant Sleep During the First Two Years of Life](#).
- ▶ Start subcohort studie My Little Moves in samenwerking met het Amsterdam UMC.
  - Subcohorten Opgroeien in Amsterdam en GEAR succesvol afgerond.
- ▶ Doorlopende werving voor subcohorten BOOG (UvA), My Little Moves (Amsterdam UMC), AIMS (GGD Amsterdam) en Sarphati Diaries (GGD Amsterdam).
- ▶ Mijlpalen bereikt binnen [AIMS](#), een groot en toekomstgericht geboortecohortonderzoek naar de ontwikkeling van het microbioom onder 500 Amsterdamse kinderen en hun gezinsleden:
  - Inclusie van 200ste AIMS gezin.
  - Eerste kindjes 3 jaar en klaar met AIMS protocol. Dataverzameling loopt nog wel door via Sarphati Cohort.
  - 5000+ biosamples opgeslagen in AIMS biobank.
  - Debuut op het witte doek: [Introductiefilm](#).